

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/09/2012

(En Dinars Tunisiens)

Désignation	3ème Trimestre			Chiffres cumulés au			Exercice 2011
	2012 (*)	2011(*)	Variation	Sep 2012(*)	Sep 2011(*)	Variation	
Produits d'exploitation (1)	1 166 919	938 370	24%	3 664 064	3 130 409	17%	4 379 687
Revenus DIAL UP	-	2 598	-100%	-	9 369	-100%	16 319
Revenus ADSL résidentielle	823 260	705 765	17%	2 785 279	2 307 273	21%	3 183 816
Revenus XDSL Entreprises	275 806	117 897	134%	561 338	397 327	41%	592 291
Revenus Hébergement sites & Noms de domaine	22 512	14 736	53%	55 132	46 458	19%	56 078
Revenus Solutions surveillance IP & Réseau	5 309	29 947	-82%	74 374	115 111	-35%	150 200
Ventes Tablettes et Pack PC	25 788	49 911	-48%	133 333	224 393	-41%	342 847
Revenus divers autres	14 245	17 517	-19%	54 609	30 479	79%	38 136
Charges d'exploitation hors amortissements et provision (2)	883 615	822 906	7%	2 661 574	2 679 478	-1%	3 468 326
Dont charges du personnel	277 199	247 708	12%	847 637	726 453	17%	1 034 004
Dont autres charges d'exploitation	240 358	166 070	45%	525 027	371 437	41%	436 441
EBITDA(3)= (1)-(2)	283 305	115 464	145%	1 002 491	450 931	122%	911 361
Marge d'EBITDA (3)/(1)	24%	12%	12%	27%	14%	13%	21%
Produits des placements	46 152	31 294	47%	141 372	42 397	233%	447 988
Charges financières (dont loyers de leasing)	3 382	5 643	-40%	10 546	32 738	-68%	77 549

(*) Ces chiffres sont extraits des situations comptables provisoires arrêtées à cette date.

1/- Produits d'exploitation

- Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 a enregistré une nette progression de 24% par rapport à celui de 2011 provenant essentiellement des revenus ADSL résidentielle et Entreprises. Cette évolution du chiffre d'affaires reste aussi importante entre le 30/09/2012 et le 30/09/2011 en s'établissant à 17%.
- le nombre d'agence Hexabyte s'élève à 17 agences en septembre 2012 contre 13 agences pour la même période 2011, soit une évolution de 31%.
- Le nombre d'abonnés ADSL s'est élevé à 54 270 (: total des abonnés actifs et non actifs) à la fin du 3^{ème} trimestre 2012 contre 46 603 à la fin du même trimestre de l'année 2011 soit une progression de 16% due essentiellement à l'ouverture de nouvelles agences et aux efforts commerciaux déployés.

2/- Charges d'exploitation

Face à une évolution du chiffre d'affaires de 17% entre la situation à la fin du 3^{ème} trimestre 2012 et celle à la fin du 3^{ème} trimestre 2011, les charges d'exploitation ont enregistré une régression de 1%, ce qui a eu pour effet d'améliorer les indicateurs de rentabilité de la société.

NB : Le total des autres charges d'exploitation a atteint à fin septembre 2012 la somme de 240 358 dinars contre 166 070 dinars à fin septembre 2011 soit une progression de l'ordre de 45% due essentiellement à l'augmentation des charges publicitaires.

3/- EBITDA

La marge d'EBITDA s'est nettement améliorée au 30/09/2012 par rapport au 30/09/2011 en passant de 14% à 27%.

4/- Produit des placements et charges financières

- Les produits des placements sont aussi en forte progression en raison du placement de l'excédent de trésorerie
- La baisse des charges financière est due essentiellement à la diminution de l'encours d'endettement. La société n'a pas recouru à aucun endettement bancaire ou leasing depuis l'année 2010.

5/-Endettement

Endettement	30/09/2012	30/09/2011
Dette brute	83 483	128 019
- dont échéance moins d'un an	46 301	44 537
- dont échéance entre 1 et 5 ans	37 182	83 483
- dont échéance à plus de 5 ans	0	0

